

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Экономика организации
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 40.02.04_ОФО_СОО_2024.plx
40.02.04 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Квалификация **юрист**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **0 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 42

в том числе:

аудиторные занятия 39

самостоятельная работа 1

контактная работа во время

промежуточной аттестации (ИКР) 0

часов на контроль 2

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	13			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	26	26	26	26
Практические	13	13	13	13
В том числе в форме практ.подготовки	33	33	33	33
Итого ауд.	39	39	39	39
Контактная работа	39	39	39	39
Сам. работа	1	1	1	1
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	42	42	42	42

Программу составил(и):
К.п.н., проф.Харченко В.Н.

Рецензент(ы):
к.ю.н., доц. , Скворцова Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Экономика организации

разработана в соответствии с ФГОС СПО:
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности
40.02.04 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ (приказ Минобрнауки России от 27.10.2023 г. № 798)

составлена на основании учебного плана:
40.02.04 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ
утвержденного учёным советом вуза от 18.01.2024 протокол № 13.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Гражданско-правовые дисциплины (СПО)

Протокол от 25.12.2023 г. № 5

Директор Грищенко М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1	Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 40.02.04 Юриспруденция.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	ОП
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Безопасность жизнедеятельности
2.1.2	Информационные технологии в профессиональной деятельности
2.1.3	Семейное право
2.1.4	Теория и методика социальной работы
2.1.5	Этика профессиональной деятельности
2.1.6	Административное право
2.1.7	Гражданский процесс
2.1.8	Гражданское право
2.1.9	Менеджмент
2.1.10	Основы экологического права
2.1.11	Психология социально-правовой деятельности
2.1.12	Русский язык и культура речи
2.1.13	Трудовое право
2.1.14	Учебная практика
2.1.15	Документационное обеспечение управления
2.1.16	Информатика
2.1.17	История
2.1.18	Конституционное право
2.1.19	Математика
2.1.20	Основы философии
2.1.21	Теория государства и права
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Подготовка выпускной квалификационной работы

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:
3.1 Знать
законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм; состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации; основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования; механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; экономику социальной сферы и ее особенности.
3.2 Уметь
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией; оценивать эффективность использования основных ресурсов организации.
ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ПК 1.3.: Владеть навыками подготовки юридических документов, в том числе с использованием информационных технологий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.						
1.1	Предприятие как основной субъект хозяйствования /Тема/	3					
1.2	Понятие и признаки предприятия, роль предприятия в экономике. Цели и задачи предприятия; внешняя и внутренняя среда организации. Жизненный цикл предприятия. /Лек/	3	2	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		
1.3	Практическое занятие 1. Определение организационно-правовых форм организации. /Пр/	3	1	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		
1.4	Организация производственного процесса. Производственная и организационная структура предприятия. /Тема/	3					
1.5	Производственная структура предприятия. Организационная структура управления предприятием. Производственный процесс. Производственный цикл. «Производственная мощность». Баланс загрузки оборудования. Понятие производственной программы. /Лек/	3	2	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		
1.6	Практическое занятие 2. Методика расчета производственной мощности предприятия. Основные разделы и показатели производственной программы. Производственные структуры организации. /Пр/	3	2	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		
	Раздел 2. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования						
2.1	Уставной капитал и имущество предприятий /Тема/	3					

2.2	Уставной капитал и имущество предприятия. Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Виды оценки основных производственных фондов. Виды износа и амортизация основных фондов. Система показателей использования основных фондов. Нематериальные активы организации. Понятие оборотных средств. Состав и структура. Основные принципы и методы нормирования оборотных средств. Нормы запаса оборотных средств. Виды производственных запасов. Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств. /Лек/	3	4	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		
2.3	Практическое занятие 3. Расчет структуры стоимости и амортизация основных фондов. Расчет показателей эффективности использования основных фондов. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств. Контрольная работа. /Пр/	3	2	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		
2.4	Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии. /Тема/	3					
2.5	Понятие трудовых ресурсов. Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами. Производительность труда. Выработка и трудоемкость и их характеристика. Методы и показатели ее измерения. Классификация затрат рабочего времени. Методы нормирования труда. Трансформация системы оплаты труда в современных условиях. Оплата и мотивация труда. Формы и системы оплаты труда. /Лек/	3	4	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		
2.6	Практическое занятие 4. Расчет показателей обеспеченности трудовыми ресурсами. Расчет расценок за единицу продукции. Начисление заработной платы. /Пр/	3	2	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		
2.7	Экономическая и функциональная стратегии, разработка маркетинговой и товарной стратегии /Тема/	3					
2.8	Цель маркетинга. Функции маркетинга. Информационное обеспечение маркетинговых исследований. Системы информационного обеспечения. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Основы логистики организации. Внешнеэкономическая деятельность организации. Взаимодействие предприятия с хозяйствующими субъектами-нерезидентами экономики. Импорт и экспорт продукции и услуг. /Лек/	3	4	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		
2.9	Практическое занятие 5. Исследование: рынка, товаров, конкурентов, ценовой политики. /Пр/	3	2	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		

	Раздел 3. Экономический механизм функционирования предприятия.						
3.1	Издержки, прибыль и рентабельность предприятия /Тема/	3					
3.2	Понятие состава издержек производства обращения. Смета затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), калькуляция себестоимости и ее значение. Калькулирование себестоимости продукции по статьям затрат. Виды прибыли. Методы планирования прибыли. Состав фонда накопления. Фонд потребления. Рентабельность, ее виды. /Лек/	3	2	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		
3.3	Практическое занятие 6. Расчет видов издержек организаций. Разработка калькуляции продукции. Расчет показателей рентабельности. /Пр/	3	2	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		
3.4	Ценообразование и ценовая политика предприятия /Тема/	3					
3.5	Цена, ее виды, ценообразование. Ценовая политика на различных рынках. Серия ценовых стратегий (стратегия высоких цен, стратегия низких цен, стратегия дифференцированных цен, стратегия льготных цен, стратегия гибких, эластичных цен и др.). Тактика ценообразования. Методы ценообразования: определение, классификация. /Лек/	3	2	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		
3.6	Практическое занятие 6. Расчет видов прибыли. Контрольная работа. /Пр/	3	2	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		
	Раздел 4. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятия.						
4.1	Планирование деятельности организации /Тема/	3					
4.2	Сущность, виды и методы планирования предприятием. Виды планирования – стратегическое, среднесрочное, текущее, оперативное и проектное, производственное. Сравнительный анализ видов планирования. Характеристика плана развития предприятия. Цели и значение бизнес-планирования. /Лек/	3	2	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		
4.3	Методика разработки и оформления бизнес-планов предприятия. /Лек/	3	2	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		
4.4	Оценка эффективности деятельности организации и состояния баланса /Тема/	3					

4.5	Экономическая эффективность организации и методика ее расчета. Экономическая эффективность отдельных мероприятий и методика их расчета. Показатели ожидаемой и плановой эффективности внедрения новой техники. Методика их расчета. /Лек/	3	2	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		
4.6	Индивидуальное задание: расчет технико-экономических показателей деятельности организации. /Ср/	3	1	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		
4.7	/ЗачётСОО/	3	2	ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Выполнение заданий в тестовой форме 1:

1. Что такое предприятие:

- +А) самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности;
- Б) одна из форм организации людей;
- В) хозяйство, выполняющее определенные виды работ;
- Г) организация, занимающаяся реализацией товаров;
- Д) организация основана на государственной собственности.

2. Банкротство предприятия — это:

- А) признанная хозяйственным судом неспособность предприятия обеспечить прибыльную работу;
- Б) признанная кредиторами неспособность предприятия рассчитаться со своими долгами;
- В) установленная ликвидационной комиссией для должника очередность уплаты долгов;
- Г) признанная руководством предприятия неспособность вести производственно-хозяйственную деятельность;
- +Д) признанная хозяйственным судом неспособность должника возобновить свою платежеспособность и удовлетворить требования кредиторов не иначе, как через ликвидационную процедуру.

3. В чем заключается главное задание предприятия:

- +А) Удовлетворение потребностей рынка с целью получения прибыли;
- Б) Повышение качества выпускаемой продукции;
- В) Эффективное использование основных фондов и оборотных средств;
- Г) Повышение производительности труда;
- Д) Эффективное использование трудовых ресурсов.

4. К коммерческим организациям относятся:

- А) общественные организации;
- Б) объединения и союзы;
- +В) федеральные казенные предприятия;
- Г) потребительские кооперативы.

5. К привлеченным источникам собственного капитала предприятия относятся:

- А) собственные средства предприятия;
- +Б) паевые взносы трудового коллектива;
- В) амортизация;
- Г) прибыль.

6. Минимальное число членов кооператива равно:

- А) 100;
- +Б) 5;
- В) 3;
- Г) 50.

7. Хозяйственным товариществом является:

- А) ООО;

- Б) АО;
+В) товарищество на вере;
Г) закрытое акционерное общество.

8. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- А) с разделенным на доли уставным капиталом;
Б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;
В) разделенным на доли складочным капиталом;
+Г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.

9. Складочный капитал формируется при создании:

- А) общества с ограниченной ответственностью;
+Б) полного товарищества;
В) открытого акционерного общества;
Г) закрытого акционерного общества.

10. Производственная деятельность предприятия заключается в:

- +А) Производстве продукции на рынок;
Б) Посредничестве при внедрении товаров на рынок;
В) Оказание консультационных услуг.

11. Коммерческая деятельность предприятия заключается в:

- +А) Продаже продукции;
Б) В организации нового производственного процесса на самом предприятии;
В) Оказания консультационных услуг.

12. Результатом производственной деятельности предприятия являются:

- +А) Рост прибыли;
Б) Увеличение цен на продукцию предприятия;
В) Повышение рентабельности производства.

13. Могут ли к предприятию-должнику применяться метод санации (оздоровления) на срок:

- +А) Менее 18 месяцев;
Б) Более 18 месяцев.

14. Может ли к предприятию-должнику применяться мера принудительной ликвидации:

- +А) Под контролем кредиторов;
Б) Без контроля кредиторов.

15. Организационно-правовые формы предприятий это (несколько вариантов ответа):

- А) Государственное предприятие;
+Б) Малое предприятие;
+В) Общество с ограниченной ответственностью;
Г) Совместное предприятие;
+Д) Акционерное общество открытого типа.

16. В полном товариществе может быть:

- А) неограниченное количество участников;
+Б) не менее 2-х участников;
В) не более 50-ти участников;
Г) не менее 5-ти участников.

17. Наиболее распространенными по форме собственности являются предприятия:

- А) частные;
Б) государственные;
В) казенные;
Г) смешанные;
+Д) коллективные.

Выполнение заданий в тестовой форме 2:

1. Укажите пять принципов рациональной организации производственных процессов (несколько вариантов ответа):

- А) производительность;
+Б) непрерывность;
В) результативность;
+Г) пропорциональность;
Д) рентабельность;
+Е) параллельность;
Ж) прибыльность;

- +З) прямоточность;
+И) гибкость.
2. Производственный процесс - это:
+А) процесс превращения исходного сырья в готовый продукт;
Б) распределение работников по видам работ;
В) законченный круг производственных операций при изготовлении продукции
3. Производственная операция – это:
А) работа, направленная на преобразование предметов труда;
Б) время, затраченное на производство единицы работы;
В) процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию;
+Г) часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним изделием, деталью, узлом.
4. Деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий необходимо для:
А) определения необходимого количества оборудования;
Б) определения необходимой численности работников и структуры кадров;
+В) проектирования производственной структуры предприятия.
5. Единичное производство характеризуется следующим:
А) широким ассортиментом выпускаемой продукции;
Б) использованием большого количества специального оборудования;
В) низкой квалификацией рабочих;
+Г) незначительной длительностью производственного цикла.
6. Серийное производство характеризуется:
+А) периодическая повторяемость выпуска продукции; средняя квалификация рабочих, средняя степень поточности;
Б) коэффициент закрепления операций - более 40;
В) высокая квалификация рабочих; высокая себестоимость продукции;
Г) высокая степень непрерывности и прямоточности производства; коэффициент закрепления операций - 1-2; низкая себестоимость продукции
7. Массовое производство характеризуется (несколько вариантов ответа):
+А) широким ассортиментом выпускаемой продукции;
Б) использованием большого количества специального оборудования;
+В) низкой квалификацией рабочих;
Г) незначительной длительностью производственного цикла.
8. Наибольшая длительность производственного цикла характерна:
А) для единичного производства;
+Б) крупносерийного производства
В) серийного производства;
Г) массового производства
9. Концентрация производства – это:
А) деятельность по установлению норм, правил и характеристик для обеспечения экономики всех видов ресурсов;
+Б) процесс, направленный на увеличение выпуска продукции или оказания услуг, выражающийся в сосредоточении производства на крупных предприятиях;
В) процесс, заключающийся в повышении однородности производства;
Г) планово-организационные производственные связи между предприятиями, совместно изготавливающими какой-либо вид продукции;
Д) объединение в одном промышленном предприятии нескольких технологически связанных специализированных производств разных отраслей.
10. Специализация – это:
А) установление длительных производственных связей между специализированными предприятиями;
+Б) процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, на отдельных предприятиях и в подразделениях;
В) разнообразие сфер деятельности предприятия и расширение номенклатуры выпускаемой продукции;
Г) форма обобществления производства, заключающаяся в технологическом сочетании взаимосвязанных разнородных производств одной или нескольких отраслей промышленности в рамках одного предприятия
11. Кооперирование – это:
А) организация выпуска многопрофильной продукции в рамках одного предприятия;
Б) установление недостающих связей между специализированными предприятиями;
В) процесс сосредоточения производства на крупных предприятиях;
+Г) технологическое сочетание взаимосвязанных разнородных производств в рамках одного предприятия;
Д) форма хозяйствования, представляющая основанное на договоре право срочного, возмездного владения и пользования

имуществом, необходимым для самостоятельного осуществления хозяйственной деятельности.

12. Сопряженность оборудования необходима:

- А) для значительных перерывов в работе оборудования;
- +Б) бесперебойного протекания технологического процесса;
- В) снижения норм расхода материалов;
- Г) изготовления широкой номенклатуры изделий

13. Полное использование производственной мощности достигается, если коэффициент сопряженности:

- А) больше единицы;
- Б) меньше единицы;
- +В) равен единице;
- Г) меньше нуля.

14. Обработка партии деталей на каждой последующей операции начинается после окончания обработки всей партии на:

- А) параллельный тип сочетания операций;
- +Б) последовательный тип сочетания операций;
- В) параллельно-последовательный тип сочетания операций;
- Г) все ответы верны.

15. Производство образцов научно-технических разработок обеспечивается следующим типом организации производства:

- А) крупносерийным;
- Б) массовым;
- +В) единичным;
- Г) серийным.

16. К обслуживающим производственным процессам относятся:

- +А) транспортировка;
- Б) изготовление запасных частей;
- +В) складирование;
- Г) изготовление инструментов.

17. Сокращение перерывов в процессе производства – это метод:

- А) специализации;
- +Б) непрерывности;
- В) параллельности.

18. В результате переработки сырья на нескольких стадиях образуется готовая продукция:

- А) в простых производственных процессах;
- +Б) в аналитических производственных процессах;
- В) в синтетических производственных процессах

19. Период времени, в течение которого производится непосредственное воздействие на предмет труда рабочим, называется:

- +А) рабочий период;
- Б) время естественных процессов;
- В) время перерывов.

20. Использованием и переработкой отходов основного производства на предприятии занимаются:

- А) вспомогательные цеха;
- Б) обслуживающие цеха;
- +В) побочные цеха.

Выполнение заданий в тестовой форме 3:

1. Первоначальная стоимость полная основных фондов — это:

- +А) Фактическая стоимость основных фондов на момент их приобретения и взятия на баланс;
- Б) Стоимость основных фондов после их переоценки;
- В) Рыночная стоимость основных фондов на момент оценки;
- Г) Начальная стоимость основных фондов, выбывающих из эксплуатации;
- Д) Стоимость основных фондов на начало года.

2.

формуле исчисляется:

- А) коэффициент оборачиваемости;
- +Б) средняя продолжительность одного оборота оборотных средств в днях;
- В) количество высвобождаемых оборотных средств;

- Г) Ускорение оборачиваемости оборотных средств. Нормативное количество дней для совершения одного оборота оборотными средствами.
3. Фактический износ основных фондов можно определить как:
+А) Потеря основными фондами своих потребительских стоимостей;
Б) Списание основных фондов по ликвидационной стоимости;
В) Выход из строя отдельных узлов в результате эксплуатации основных фондов;
Г) Потеря основными фондами первоначальных свойств в результате действия окружающей среды;
Д) Замена старых основных фондов новыми.
4. Оборотные средства предприятия – это:
А) разность между оборотными фондами и фондами обращения;
Б) сумма оборотных фондов и готовой продукции на складах предприятия;
+В) сумма оборотных фондов и фондов обращения предприятия;
Г) сумма оборотных фондов и денежных средств предприятия;
Д) разность между денежными средствами и оборотными фондами предприятия.
5. Уменьшение стоимости машин и оборудования под влиянием сокращения общественно необходимых затрат на их воспроизводство и внедрения новых технологий отражает:
А) физический износ нематериальных активов;
+Б) моральный износ;
В) износ основных фондов;
Г) физический износ.
6. На коэффициент износа и сумму амортизации оборудования влияют:
А) появление новых, более экономичных видов техники;
Б) загрузка оборудования по мощности;
В) условия эксплуатации оборудования;
+Г) метод начисления амортизации.
7. Какие показатели характеризуют уровень использования основных производственных фондов (несколько вариантов ответа):
А) уровень рентабельности производства;
+Б) фондоотдача, фондоемкость продукции;
В) фондовооруженность труда рабочих;
+Г) коэффициент сменности;
Д) производительность труда рабочих.
8. Что характеризует показатель фондоотдачи:
А) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
+Б) объем товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
В) объем валовой продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов предприятия;
Г) объем основных производственных фондов, приходящихся на одного рабочего.
9. Стоимость основных фондов, устанавливаемая во время переоценки, называется:
+А) восстановительной;
Б) первоначальной;
В) остаточной;
Г) ликвидационной.
10. Какие из перечисленных видов основных фондов относят к активной части:
А) здания;
Б) сооружения;
+В) рабочие машины и оборудование;
Г) производственный и хозяйственный инвентарь.
11. Физический износ основных фондов можно определить как:
А) Потеря основными фондами своих потребительских стоимостей;
Б) Списание основных фондов по ликвидационной стоимости;
В) Выход из строя отдельных узлов в результате эксплуатации основных фондов;
+Г) Потеря основными фондами первоначальных свойств в результате действия окружающей среды;
Д) Замена старых основных фондов новыми.
12. Амортизация основных фондов – это:
А) износ основных фондов;
+Б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
В) восстановление основных фондов;
Г) расходы по содержанию основных фондов.

12. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:
- А) на начало года;
 - Б) конец года;
 - В) начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов;
 - +Г) начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных производственных фондов в течение года;
 - Д) начало года и стоимость ликвидированных фондов.
13. Что называется оборотными средствами:
- А) предметы труда, вступившие в производственный процесс;
 - Б) готовая продукция на складах предприятия;
 - +В) часть производственных фондов промышленности, содержанием которых являются предметы труда, функционирующие в сфере производства;
 - Г) совокупность денежных средств, вложенных в фонды обращения, с целью обеспечить непрерывность процесса производства.
14. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят:
- +А) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство и расходы будущих периодов;
 - Б) станки, агрегаты, приспособления, тара и стеллажи;
 - В) готовая продукция, денежные средства в кассе и на расчетном счете предприятия;
 - Г) прибыль предприятия, заработная плата и амортизация.
15. К фондам обращения относятся:
- А) производственные запасы (сырье, материалы, топливо, тара, и запасные части), готовая продукция и отгруженные товары;
 - Б) денежные средства, дебиторская задолженность и расходы будущих периодов;
 - +В) готовая продукция, отгруженные товары, денежные средства, дебиторская задолженность и средства в прочих расчетах.
16. В состав оборотных средств предприятия входят:
- А) запасы материалов, запасных частей, топлива и готовой продукции на складе;
 - +Б) оборотные фонды и фонды обращения;
 - В) незавершенное производство и готовая продукция на складе;
 - Г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов и фонды обращения;
 - Д) уставный капитал, прибыль и кредиты.
16. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:
- А) величину оборотных средств на 1 руб. реализованной продукции;
 - Б) величину прибыли на 1 руб. оборотных средств;
 - В) количество оборотных средств за анализируемый период;
 - +Г) число оборотов, совершаемых оборотными средствами за год (полугодие, квартал).
 - Д) размер реализованной продукции на 1 руб. производственных фондов;
 - Е) среднюю длительность одного оборота.
17. Период оборота оборотных средств характеризует:
- А) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
 - Б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
 - +В) среднюю скорость движения оборотных средств;
 - Г) количество дней, за которое совершается полный оборот;
 - Д) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.
18. Укажите источники формирования оборотных средств (несколько вариантов ответа):
- +А) часть средств уставного фонда;
 - Б) отчисления в резервный фонд;
 - +В) устойчивые пассивы;
 - +Г) кредиторская задолженность поставщикам;
 - Д) дебиторская задолженность.
19. Какой из показателей наиболее удобен и нагляден (несколько вариантов ответа):
- А) коэффициент оборотных средств;;
 - Б) показатель рентабельности оборотных средств;
 - +В) показатель оборачиваемости (дни);
 - Г) коэффициент оборачиваемости оборотных средств.
20. Процесс определения минимальной, но достаточной (для нормального протекания производственного процесса) величины оборотных средств на предприятии – это:

- А) прогнозирование;
- Б) планирование;
- +В) Нормирование;
- Г) идеализирование.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №1

I вариант

1. В чем заключается главное задание предприятия:

- +А) Удовлетворение потребностей рынка с целью получения прибыли;
- Б) Повышение качества выпускаемой продукции;
- В) Эффективное использование основных фондов и оборотных средств;
- Г) Повышение производительности труда;
- Д) Эффективное использование трудовых ресурсов;

2. Укажите пять принципов рациональной организации производственных процессов (несколько вариантов ответа):

- А) производительность;
- +Б) непрерывность;
- В) результативность;
- +Г) пропорциональность;
- Д) рентабельность;
- +Е) параллельность;
- Ж) прибыльность;
- +З) прямоточность;
- И) гибкость

3. Уменьшение стоимости машин и оборудования под влиянием сокращения общественно необходимых затрат на их воспроизводство и внедрения новых технологий отражает:

- А) физический износ нематериальных активов;
- +Б) моральный износ;
- В) износ основных фондов;
- Г) физический износ;

4. Что называется оборотными средствами:

- А) предметы труда, вступившие в производственный процесс;
- Б) готовая продукция на складах предприятия;
- +В) часть производственных фондов промышленности, содержанием которых являются предметы труда, функционирующие в сфере производства;
- Г) совокупность денежных средств, вложенных в фонды обращения, с целью обеспечить непрерывность процесса производства;

Задача.

Основные производственные фонды организации на начало 2016 года составили 63 000 тыс. руб. В течение года осуществлялись ввод и ликвидация основных фондов.

Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Ввод и ликвидация основных фондов

Дата Основные фонды, тыс. руб.

1 марта 800 110

1 июля 700 50

1 августа 300 270

1 ноября 1200 40

II вариант

1. Производственный процесс это:

- +А) процесс превращения исходного сырья в готовый продукт;
- Б) распределение работников по видам работ;
- В) законченный круг производственных операций при изготовлении продукции;

2. На коэффициент износа и сумму амортизации оборудования влияют:

- А) появление новых, более экономичных видов техники
- Б) загрузка оборудования по мощности
- В) условия эксплуатации оборудования
- +Г) метод начисления амортизации

3. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят:

- А) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство и расходы будущих периодов;
- +Б) станки, агрегаты, приспособления, тара и стеллажи;
- В) готовая продукция, денежные средства в кассе и на расчетном счете предприятия;
- Г) прибыль предприятия, заработная плата и амортизация;

4. К фондам обращения относятся:

- А) производственные запасы (сырье, материалы, топливо, тара, и запасные части), готовая продукция и отгруженные товары;
- Б) денежные средства, дебиторская задолженность и расходы будущих периодов;
- +В) готовая продукция, отгруженные товары, денежные средства, дебиторская задолженность и средства в прочих расчетах;

Задача.

Определить интенсивную, экстенсивную и общую загрузку станка в течение месяца при условии, что:

- 1) Станок работал в четыре смены по 7 ч.;
- 2) Количество рабочих дней в месяце – 28 дней;
- 3) Простой по причине ремонта составляют 3,1% от номинального фонда времени;
- 4) Фактические простои по различным организационным причинам составили 34ч.
- 5) Плановая трудоемкость одной детали – 2 часа
- 6) Фактически изготовлено в течение месяца 340 деталей.

Выполнение заданий в тестовой форме 4:

1. Что такое труд:

- А) это выполнение отдельным работником определенной трудовой операции;
- +Б) это целесообразная деятельность человека;
- В) это выполнение трудовой операции коллективом;
- Г) это выполнение каких-то трудовых операций с помощью машин;
- Д) это выполнение какой-то работы с целью получения вознаграждения.

2. Что такое производительность труда:

- А) это отношение валовой продукции к товарной;
- +Б) это способность конкретного труда производить определенное количество потребительской стоимости в единицу рабочего времени;
- В) это отношение прибыли к себестоимости продукции;
- Г) это сумма выручки к количеству прямых затрат труда.

3. Персонал предприятия – это:

- +А) постоянные работники, которые получили необходимую подготовку и имеют практический опыт и навыки в работе;
- Б) работники, которые имеют значительный стаж работы на предприятии;
- В) работники, которые имеют высокий уровень квалификации;
- Г) промышленно-производственный персонал предприятия;
- Д) работники административно-управленческого аппарата предприятия.

4. Профессия характеризует:

- +А) совокупность определенных теоретических знаний и практических навыков по определенному виду трудовой деятельности;
- Б) возможность освоения смежной специальности;
- В) вид трудовой деятельности;
- Г) стаж работы на данном предприятии;
- Д) уровень квалификации работника.

5. Квалификации – это:

- +А) совокупность социальных знаний и практических навыков, которые определяют подготовленность работника выполнять профессиональные функции определенной сложности;
- Б) овладение дополнительными знаниями для выполнения соответствующего объема работ;
- В) Категория, которая отражает повышение качества выполняемых работ;
- Г) Категория, которая отражает повышенную сложность выполняемого труда;
- Д) Категория, которая отражает относительно узкий вид работ и требует дополнительных специфических знаний.

6. Явочная численность работников включает:

- +А) всех работников, которые явились на работу;
- Б) Работников, которые числятся по списку;
- В) Число работников, отражающих плановую потребность;
- Г) Численность постоянных работников;
- Д) Численность работников административно-управленческого и обслуживающего персонала.

7. Среднесписочная численность работников за месяц определяется:
- +А) Путем суммирования списочного состава работников за все дни месяца и деления на число календарных дней в месяце;
 - Б) Как среднеарифметическая величина показателей среднесписочной численности за все дни месяца;
 - В) Делением фактически отработанных человеко-дней за месяц на количество дней работы предприятия в этом же периоде;
 - Г) Суммированием списочного состава работников за год и делением на двенадцать месяцев;
 - Д) Месячной потребностью работников по плану.
8. Кадровая политика предприятия – это:
- А) Совокупность работников разных категорий и перспективы изменения ее структуры;
 - +Б) Система мероприятий по обеспечению каждого рабочего места персоналом соответствующей профессии, специальности и квалификации;
 - В) Система подготовки руководителей наиболее высокой квалификации;
 - Г) Система мероприятий, направленных на решение социальных проблем коллектива;
 - Д) обеспечение систематического повышения квалификации кадров.
9. Плановую численность основных работников определяют по:
- +А) трудоемкости производственной программы и нормам обслуживания и выработки;
 - Б) численность работников, занятых в основных цехах;
 - В) нормам рабочего времени;
 - Г) средним нормам выработки, действующим в отрасли;
 - Д) фактическим затратам рабочего времени.
10. Аккордная система оплаты труда характеризуется (несколько вариантов ответа):
- А) наращиванием количества изготавливаемой (обрабатываемой) продукции;
 - Б) улучшением качества продукции;
 - +В) экономией времени при выполнении задания;
 - +Г) ростом производительности труда;
 - Д) улучшением использования основных фондов.
11. Косвенно-сдельная форма оплаты труда применяется для оплаты труда:
- А) основных рабочих;
 - +Б) вспомогательных рабочих;
 - В) младшего обслуживающего персонала;
 - Г) служащих;
 - Д) руководителей.
12. При сдельной системе оплаты, тарифный фонд заработной платы определяется:
- А) тарифной ставкой, отработанным работниками времени и премиальными;
 - Б) сдельной расценкой и отработанным работниками временем;
 - В) сдельной расценкой и тарифной ставкой;
 - +Г) сдельной расценкой и объемом выполненных работ.
13. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется:
- +А) трудоемкостью;
 - Б) комплексной выработкой;
 - В) выработкой;
 - Г) производительностью труда.
14. Выработку характеризует:
- А) Количество продукции, произведенное в среднем на одном станке;
 - +Б) Стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного производственного работника;
 - В) Время на производство запланированного объема продукции;
 - Г) Номенклатура выпускаемой продукции.
15. Стоимостным показателем производительности труда является:
- А) Количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего;
 - Б) Затраты времени на производство единицы продукции;
 - В) Стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
 - +Г) Стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного производственного работника.
16. Номинальная заработная плата – это:
- +А) денежная сумма, которую получает работник за выполненную работу;
 - Б) Денежный эквивалент материальных благ, приобретенных за величину зарплаты;
 - В) Минимальный размер зарплаты, который установлен на предприятии в определенный период;
 - Г) Законодательно зафиксированные тарифные расценки и тарифные ставки;

Д) Законодательно зафиксированные ставки в соответствии с уровнем квалификации работника.

17. Реальную заработную плату можно определить как:

- +А) Номинальную зарплату, скорректированную на процент инфляции в определенном периоде;
- Б) Сумму основной и дополнительной зарплаты работника;
- В) Сумму основной зарплаты и выплаты премиальных;
- Г) Соотношение между уровнем зарплаты работника в базовом и отчетном периодах;
- Д) Сумму основной зарплаты и дополнительных выплат.

18. Назовите наиболее точное и полное определение термина «оплата труда»

- А) денежная оценка выполненной работы;
- Б) отчисление затрат на воспроизводство рабочей силы;
- В) денежные выплаты работнику с целью его мотивации к высокопроизводительному труду;
- Г) Сумма средств, выплаченная собственником предприятия для содержания работника;
- +Д) Денежное выражение стоимости рабочей силы, которое выплачивается за выполненную работу или предоставление услуг.

19. Важнейшими условиями повышения производительности труда являются:

- +А) организация труда, качество управления трудом;
- Б) продолжительность рабочего дня;
- В) заинтересованность административно-управленческого аппарата;
- Г) система штрафов, сокращение премий, начисление штрафных очков за невыполнение норм повышения производительности труда.

20. Общую численность высвобождения работающих отражает:

- А) прирост производительности труда;
- +Б) сумма экономии за счет сокращения численности работающих, рассчитанная по всем факторам;
- В) изменение структуры работающих;
- Г) снижение трудоемкости изделия.

Выполнение заданий в тестовой форме 5:

1. Главная цель рекламы:

- А) Рост объема производства продукции;
- +Б) Формирование спроса на конкретный вид продукции;
- В) Повышение качества;
- Г) Снижение затрат на производство;

2. В структуре рекламы можно выделить следующие составные части (несколько вариантов ответа):

- +А) умение привлечь внимание;
- +Б) умение эмоционально воздействовать на потребителя;
- В) шаблонность;
- +Г) информативность;

3. Для разработки рекламы следует использовать такие принципы, как (несколько вариантов ответа):

- +А) умелое распределение информации;
- Б) использование стандартных приемов;
- +В) использование традиций, вкусов, привычек;

4. В стратегию предприятия входят:

- А) Определение задач выпуска продукции на ближайший месяц;
- Б) Определение задач выпуска продукции на ближайший квартал;
- +В) Определение задач выпуска продукции на пять лет вперед;

5. Стратегия выживания имеет следующие цели:

- +А) Удержать долю предприятия на рынке;
- Б) Обеспечить увеличение прибыли;

6. Сбытовая функция маркетинга включает (несколько вариантов ответа):

- А) анализ внутренней и внешней среды предприятия;
- +Б) формирование и стимулирование сбыта;
- +В) организацию сервиса;
- +Г) организацию системы сбыта и товародвижения;
- Д) организацию производства новых товаров и новых технологий;

7. В процессе сбыта товаров наибольшее внимание следует уделять (несколько вариантов ответа):

- +А) анализу форм и каналов сбыта;
- Б) повышению качества продукции;

- +В) Изучению конкурентов;
+Г) Определению сегмента рынка;
8. К главному критерию выбора стратегии развития предприятия относятся:
+А) Стабильный, но незначительной по сравнению с прошедшим годом, рост продаж и прибыли;
+Б) Постоянная работа над совершенствованием технологических процессов;
В) Резкое увеличение прибыли в начале стратегического периода и такое же падение в последующем;
9. Стратегия стабилизации имеет следующие цели:
А) Рост прибыли;
Б) Увеличение объема продаж продукции;
+В) Обеспечение достигнутого уровня прибыли;
10. Стратегия роста обеспечивает выполнение следующих целей (несколько вариантов ответа):
+А) Стабильный рост прибыли;
+Б) Стабильное продвижение новых товаров на рынок;
В) Удержание достигнутых показателей;
11. Основной принцип маркетинга:
А) максимизация прибыли;
Б) расширение объема продаж, рыночной доли и прибыли;
В) вытеснение конкурентов с рынка путем повышения конкурентоспособности; выпускаемой продукции, оказываемых услуг;
Г) минимизация издержек на производство и сбыт товаров;
+Д) ориентация производства на требования и пожелания потребителей;
12. При определении сегмента рынка по товарам длительного пользования следует принимать во внимание (несколько вариантов ответа):
+А) Определение групп покупателей по возрасту;
+Б) Определение групп покупателей по доходам;
В) Учет сложившихся требований к товарам;
13. Маркетинговая деятельность на предприятии – это:
А) деятельность предприятия по обновлению технологии изготовления товаров;
Б) деятельность предприятия по закупке сырья и материалов для производства товаров;
В) деятельность предприятия по заключению договоров с посредническими организациями по сбыту товаров;
+Г) деятельность предприятия на основе изучения законов рынка в целях реализации товаров и услуг и получения прибыли в условиях конкуренции;
14. Какой канал сбыта товаров указан неверно?
А) одноуровневый;
Б) двухуровневый;
В) трехуровневый;
+Г) четырехуровневый;
Д) прямой канал сбыта;
15. При составлении плана маркетинга следует использовать такие принципы, как:
+А) понимание потребителя;
Б) достижение прибыли любой ценой;
В) слабый учет потребностей потребителя
16. Концепция совершенствования товара базируется на следующих принципах (несколько вариантов ответа):
+А) повышение качества продукции;
Б) снижение затрат на изготовление единицы продукции;
+В) улучшение характеристик изделия;
+Г) Повышение удобства при эксплуатации;
17. Потребительская концепция базируется на следующих принципах:
А) повышение качества продукции;
+Б) усиление конкурентной борьбы;
В) применения методов недобросовестной конкуренции;
18. В обозначении товарных марок применяются следующие их типы (несколько вариантов ответа):
+А) фирменное имя;
+Б) фирменный знак;
+В) торговый знак;
Г) символ покупателя;

Выполнение заданий в тестовой форме 6:

1. В издержки производства включаются (несколько вариантов ответа):

- +А) Непосредственное производство продукции;
- +Б) Расходы на подготовку и освоение производства;
- +В) Расходы на управление производством;
- Г) Затраты на погрузку готовой продукции и отправку ее потребителю;
- Д) Расходы на рекламу;

2. В классификацию по калькуляционным статьям затрат включаются (несколько вариантов ответа):

- +А) Сырье и материалы;
- Б) Возвратные отходы;
- +В) Заработная плата основных производственных рабочих;
- +Г) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- Д) Заработная плата дирекции;

3. В издержки обращения включаются (несколько вариантов ответа):

- +А) Расходы на рекламу;
- +Б) Затраты на погрузку готовой продукции и отправку ее потребителю;
- В) Незавершенное производство;
- Г) Расходы на подготовку и освоение производства;

4. Расчет по калькуляционным статьям затрат предназначен для:

- +А) Исчисления цены на отдельные детали и узлы;
- Б) Расчета прямых и косвенных расходов;
- В) Расчета себестоимости конкретного вида продукции;
- Г) Составления сметы затрат на производство;

5. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

- А) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- +Б) основание для составления сметы затрат на производство;
- В) исчисление затрат на материалы;
- Г) установление цены изделия;

6. По способу включения в себестоимость продукции затраты подразделяются:

- А) на простые и комплексные;
- Б) постоянные и переменные;
- В) прямые и косвенные;
- +Г) основные и накладные;
- Д) ежедневные и единовременные

7. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:

- А) прогнозирования прибыли;
- +Б) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность;
- В) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости;

8. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- А) цеха на производство данного вида продукции;
- +Б) цеховую себестоимость и общепроизводственные расходы;
- В) на производство и сбыт продукции;
- Г) технологическую себестоимость;

9. Полная себестоимость продукции включает затраты:

- +А) на производство и сбыт продукции;
- Б) цеховую себестоимость;
- В) производственную себестоимость;
- Г) предприятия на основные и вспомогательные материалы;
- Д) предприятия на управление производством.

10. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-переменных:

- А) основная заработная плата рабочих;
- Б) затраты на инструмент;
- +В) амортизация здания заводоуправления;
- Г) затраты на сырье и вспомогательные материалы;
- Д) оплата освещения производственных цехов;
- Е) топливо и энергия на технологические цели;

11. Себестоимость продукции – это:

- А) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия;
Б) объем затрат на производство, реализацию продукции, а также все расходы на выпуск новой продукции;
+В) стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию;
Г) подготовка рабочего места, полная его загрузка, применение передовых приемов и методов труда.
12. Какие из статей калькуляции рассчитываются в процентном отношении к основной заработной плате производственных рабочих (несколько вариантов ответа):
+А) отчисления единого социального налога;
Б) энергия для технологических целей
В) транспортно-заготовительные расходы;
Г) общепроизводственные расходы;
Д) общехозяйственные расходы;
Е) внепроизводственные расходы;
+Ж) дополнительная заработная плата производственных рабочих.
13. Цеховая себестоимость включает затраты:
+А) цеха на выполнение технологических операций;
Б) предприятия на производство данного вида продукции;
В) цеха на управление производством;
Г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.
14. Группировка затрат по экономическим элементам – это:
А) калькуляция;
+Б) смета затрат на производство;
В) бухгалтерский отчет по затратам.
15. Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:
А) цеха на выполнение технологических операций;
Б) предприятия на производство данного вида продукции;
В) цеха на управление производством;
+Г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом;
16. Себестоимость или издержки производства представляют собой:
А) расходы, непосредственно связанные с производством;
Б) затраты на подготовку производства;
+В) суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме;
Г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников;
17. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:
А) производственные и непроизводственные;
Б) прямые и косвенные;
+В) переменные и постоянные;
Г) текущие и единовременные;
18. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:
А) производственные и непроизводственные;
+Б) прямые и косвенные;
В) переменные и постоянные;
Г) текущие и единовременные;
19. По отношению к каким из перечисленных видов затрат распределяются косвенные общепроизводственные и общехозяйственные расходы на себестоимость единицы продукции:
А) к цеховой себестоимости;
Б) к материальным затратам;
В) к затратам в нормо-часах;
+Г) к основной заработной плате рабочих;
Д) к основной и дополнительной заработной плате рабочих;
Е) к производственной себестоимости;
20. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных (несколько вариантов ответа):
А) основная заработная плата рабочих;
+Б) заработная плата административно-управленческого персонала;
+В) затраты на инструмент;
Г) затраты на сырье и вспомогательные материалы;
Д) затраты на сырье и основные материалы;
+Е) оплата освещения производственных цехов;

Ж) топливо и энергия на технологические цели;

21. Согласно бухгалтерскому учету, показатель неполной производственной себестоимости продукции определяется вычитанием из выручки от продажи продукции:

- +А) расходов по продаже;
- Б) общехозяйственных расходов и расходов по продаже;
- В) общепроизводственных и общехозяйственных расходов и расходов по продаже;

22. Рентабельность продукции определяется отношением:

- А) балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- +Б) прибыли от реализации к выручке от реализации (без косвенных налогов);
- В) балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- Г) балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств.

23. Росту прибыли способствует (несколько вариантов ответа):

- +А) снижение затрат на единицу продукции;
- Б) увеличение объема производства;
- +В) внедрение прогрессивной технологии;
- Г) повышение заработной платы персонала;
- Д) снижение цены на продукцию.

24. К рентабельности предприятия относится:

- А) получаемая предприятием прибыль;
- Б) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;
- +В) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
- Г) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции;
- Д) отношение прибыли к цене изделия.

25. Рентабельность отдельных видов продукции определяется отношением:

- +А) прибыли, включаемой в цену изделия, к цене изделия;
- Б) прибыли от реализации к выручке от реализации;
- В) балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- Г) балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств.

Выполнение заданий в тестовой форме 7:

1. Цена товара – это:

- +А) совокупность затрат на его производство и сбыт. Форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
- Б) Установленные государством направления обмена товара на деньги;
- В) денежный эквивалент стоимости товара;
- Г) Количество денег, которое выплачивается за единицу товара;
- Д) Денежные затраты на производство и реализацию товаров;

2. По степени участия государства в ценообразовании цены бывают:

- А) Оптовые;
- Б) Рыночные;
- В) Свободные;
- +Г) Монопольные;

3. Розничные цены — это цены, по которым:

- А) Сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию торгующим организациям;
- +Б) Население приобретает товары и продукцию;
- В) Устанавливаются соотношения между элементами в цене товара;
- Г) Определяются затраты на производство продукции в сравнении с затратами на аналогичную продукцию у конкурентов;
- Д) Государственные организации закупают продукцию у населения;

4. Затратный метод ценообразования – это:

- А) способ включения в себестоимость процентов по долгосрочным кредитам;
- +Б) метод, учитывающий фактические затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- В) метод ускорения оборачиваемости оборотных средств.

5. В структуру оптовой цены входят:

- А) себестоимость, прибыль и валютный курс;
- Б) постоянные и переменные издержки, НДС;
- В) прибыль и валютный курс;
- +Г) себестоимость и прибыль

6. К косвенным налогам относятся (несколько вариантов ответа):

- +А) налог на добавленную стоимость;
- Б) налог на прибыль;
- +В) акциз;
- Г) налог на имущество;

7. Добавленная стоимость представляет собой (несколько вариантов ответа):

- +А) сумму оплаты труда и прибыли;
- Б) разницу между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление;
- +В) разность выручки от реализации продукции и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции;
- Г) сумму прибыли и амортизации.

8. По стадиям ценообразования цены различают на (несколько вариантов ответа):

- +А) Оптовые отпускные;
- +Б) Оптовые закупочные;
- В) Рыночные;
- + Г) Розничные;

9. Оптовая цена закупки представляет собой:

- +А) Оптовую отпускную цену и посреднические расходы;
- Б) Оптовую цену изготовителя и налоги;
- В) Оптовую отпускную цену без посреднических расходов;

10. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:

- +А) розничную цену;
- Б) оптовую цену предприятия;
- В) закупочную цену;

11. Ставки акциза по подакцизным товарам устанавливаются:

- А) в абсолютной сумме (в рублях) на единицу обложения;
- +Б) в процентах по отношению к отпускным ценам без учета акциза;
- В) в процентах по отношению к отпускным ценам, включающим издержки производства, прибыль и сумму акциза;

12. Посредническая надбавка (скидка) формируется из:

- +А) издержек обращения;
- Б) прибыль посредника;
- В) налога на прибыль;
- Г) налог на добавленную стоимость посредника;
- Д) акциза;

13. Чем более уникален товар по своим свойствам, тем менее покупатель чувствителен к уровню его цены:

- +А) это справедливо для любых товаров;
- Б) это справедливо только применительно к товарам первой необходимости;
- В) это справедливо только по отношению к промышленным товарам;
- Г) это справедливо только применительно к дорогостоящим товарам;

14. Установление цен в рамках политики управления сбытом следует квалифицировать как:

- А) пассивное ценообразование;
- Б) пассивное ценообразование;
- +В) активное ценообразование;
- Г) премиальное ценообразование;

15. Политика цен — это:

- А) набор методов деятельности фирмы в сфере установления цен;
- +Б) набор методов деятельности фирмы в сфере установления цен;
- В) максимизация прибыли максимизация прибыли
- Г) установление цен на основе анализа возможных последствий каждого варианта цены;

16. Относительный выигрыш характеризует:

- А) уровень рентабельности операций;
- Б) уровень рентабельности продаж;
- +В) степень влияния роста объемов продаж на величину прибыли фирмы;
- Г) уровень рентабельности активов фирмы.

КОНТОЛЬНАЯ РАБОТА № 2

I вариант

Задача 1. Годовой выпуск продукции по изделиям: А – 460шт., Б- 350шт., В – 390шт., Г – 275шт. Цена за единицу изделия: А – 100руб., Б – 1400руб., В – 950руб., Г – 450 руб. Остаток готовой продукции на начало планируемого периода – 2840руб. Готовая продукция, отгруженная, но не оплаченная им на конец года – 1300руб. Остаток нереализованной продукции на конец года составил 2780руб. Материальные затраты составляют 58% от стоимости товарной продукции. Определить объем товарной, валовой, реализованной и чистой продукции.

Задача 2. Месячный оклад начальника отдела кадров фирмы составляет 1200 руб. Рассчитать сумму его заработной платы за текущий месяц, если из 28 рабочих дней по графику отработал 24 дня: 5 дня исполнял государственные обязанности с сохранением средней заработной платы. Размер премии из фонда материального поощрения в текущем месяце – 20% оклада, в прошлом месяце было 24 рабочих дня по графику, размер премии составляет 15% оклада.

Задача 3. Себестоимость равна 500 тыс. руб., приемлемая рентабельность составляет 30%, Акциз – 18%, НДС – 20%. Торговая надбавка – 25%. Найти розничную цену.

II вариант

Задача 1. Основная продукция предприятия в расчетном году составит 52 000 тыс. руб., услуги промышленного характера – 4 800 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов – 5 400 тыс. руб., 50 % этой суммы будет использовано для собственного производства. Объем незавершенного производства на конец расчетного года - 3 900 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе предприятия ожидаются на начало расчетного периода в размере 8 200 тыс. руб., на конец того же периода – 3 700 тыс. руб.

Определить ожидаемый объем товарной, валовой, реализованной и чистой продукции, если стоимость материальных затрат и сумма амортизационных отчислений составят приблизительно 55 % от товарного выпуска предприятия.

Задача 2. Работник-повременщик 3 разряда отработал за месяц 26 дней. Часовая тарифная ставка 1 разряда – 1,580 ден. ед., тарифный коэффициент 3 разряда – 1,7. Средняя продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отсутствие простоев оборудования работнику выплачивается премия в размере 25% месячного тарифного заработка. Необходимо вычислить месячную заработную плату работника при повременно-премиальной системе оплаты труда.

Задача 3. Себестоимость равна 200руб. Норматив рентабельности составляет 10%, НДС – 20%, Акциз 35%, По какой цене будет осуществляться закупка, если налог с продаж равен 7%.

Самостоятельная работа.

1. Индивидуальное задание:

- изучить этапы ценообразования;
- выполнить индивидуальное задание по расчету видов прибыли.

Задание 2.1. Выручка от реализации продукции – 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции – 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций – 50 руб., расходы от внереализационных операций – 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Задание 2.2. Организация в отчетный период реализовала продукцию по оптовым ценам с включением НДС на сумму 10 млн. руб., себестоимость всей реализованной продукции оставила в отчетном периоде 5 млн. руб. Ставка НДС-10%.

Определить:

1) прибыль полученную организацией в отчетном периоде
2) как изменится прибыль от реализации в плановом периоде, если будет установление нормативной рентабельности продукции в размере 10%

Задание 2.3. Организация в отчетном периоде реализовала 100 тыс. штук изделий на сумму 10 млн. руб. при этом затраты на производство и реализация продукции составляет 6 млн. руб., в том числе переменные 2 млн. руб. В плановом периоде при прочих равных условиях организация планировала произвести и реализовать 120 тыс. штук изделий.

Определить:

1) какова будет прибыль организации в плановом периоде
2) как уменьшится рентабельность продукции в плановом периоде по сравнению с отчетным.

Задание 2.4. В первом квартале было изготовлено и реализовано 10 тыс. изделий цена 1-го изделия – 100 руб., постоянные расходы на ед. продукцию – 30 руб., переменные расходы на ед. продукцию – 40 руб., во втором квартале планируется изготовить и реализовать 12 тыс. изделий.

Определить:

1) прибыль организации в первом квартале
2) прибыль организации во втором квартале
3) рентабельность продукции в первом и во втором квартале

Выполнение заданий в тестовой форме 8:

1. В совершенствование методологии планирования входят (несколько вариантов ответа):

+А) Повышение научно-технического обоснования планов;
+Б) Широкое внедрение норм и нормативов;
В) Применение межотраслевого баланса;

2. Центральным разделом плана развития предприятия является:

А) План по труду и кадрам;
+Б) Производственная программа;

- В) План капитальных вложений и капитального строительства;
Г) Финансовый план;
3. В планировании применяются следующие виды норм (несколько вариантов ответа):
+А) Нормы затрат живого труда;
+Б) Нормы затрат материалов;
+В) Нормы продолжительности освоения новой техники;
Г) Нормы времени на обработку документов;
4. Составной частью стратегического плана является (несколько вариантов ответа):
А) политика организации;
+Б) миссия организации;
+В) цели и задачи организации;
Г) средства организации;
Д) ресурсы организации.
5. План развития предприятия определяет:
+А) пути выхода на новые позиции;
Б) способы удержания своих позиций;
В) меры предупреждения банкротства предприятия;
Г) разработку финансового плана;
Д) утилизацию производства.
6. Установите связь между стратегическими планами и тактическими (годовыми):
А) это независимые друг от друга планы;
+Б) тактические планы детализируют стратегические планы;
В) стратегическое планирование служит основой для дальнейшей детализации плана на долгосрочном уровне.
1. К основным функциям стратегического планирования относятся:
А) анализ, организация планирования, реализация, контроль;
+Б) выбор стратегии, координация, регулирование, учет, контроль, организация, выработка целей;
В) адаптация к изменениям внешней среды, анализ внешней и внутренней среды, выработка целей, выбор стратегии.
8. Организация функции планирования зависит от ...
А) особенностей бизнеса;
Б) вида организационной структуры;
В) решений руководства;
+Г) степени подвижности внешней среды;
9. Бизнес-планирование характеризуется:
А) установлением стратегических и тактических целей и средств их достижения;
Б) выбором средств достижения заданных целей;
+В) установлением стратегических, тактических и оперативных планов, методов и средств достижения стратегических целей.
10. Предпосылками необходимости стратегического планирования являются:
А) застой в отрасли;
Б) замедление роста спроса;
+В) информация о новых проблемах и возможностях.
11. Ключевая задача оперативного плана состоит в том, чтобы ...
А) обеспечить наиболее экономичное использование имеющихся ресурсов;
Б) обеспечить своевременность изменений;
+В) не допустить простоев оборудования;
Г) объединить цели разных уровней управления;
12. Бизнес-план проекта – это:
А) часть перспективного плана предприятия;
+Б) документ, предназначенный для обоснования стратегических изменений в развитии деятельности предприятия и инвестиций;
В) документ, предназначенный для обоснования затрат по проекту.
13. Объектом бизнес-планирования является:
А) субъекты предпринимательской среды: предприятия, компании, банки, инвестиционные структуры;
+Б) инвестиционные и инновационные проекты;
В) структурные бизнес-единицы организации.
14. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:

- +А) часть стратегического плана предприятия;
- Б) часть инновационных и инвестиционных планов предприятия;
- В) тактический текущий план деятельности организации.

15. Основные цели бизнес-плана это:

- А) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных проектов;
- Б) поиск партнеров по реализации проекта;
- +В) поиск источников финансирования;
- Г) календарное планирование работ.

16. В совершенствование методологии планирования входят (несколько вариантов ответа):

- +А) Повышение научно-технического обоснования планов;
- +Б) Широкое внедрение норм и нормативов;
- В) Применение межотраслевого баланса.

Выполнение заданий в тестовой форме 8:

1. Какой из показателей характеризует критерий эффективности народного хозяйства:

- А) затраты на 1 рубль товарной продукции;
- Б) прибыль;
- В) рентабельность продукции;
- +Г) национальный доход на 1 работника материального производства.

2. Какой показатель характеризует эффект (результат) деятельности предприятия:

- А) увеличение численности производственного персонала;
- Б) увеличение объема продукции;
- В) увеличение основных производственных фондов;
- Г) увеличение расхода материалов;
- +Д) увеличение прибыли.

3. Какой показатель характеризует экономическую эффективность производства (несколько вариантов ответа):

- +А) прибыль;
- +Б) рентабельность продукции;
- В) товарная продукция;
- Г) фондоемкость.

4. Минимизация какого показателя ведет к росту рентабельности:

- А) выручки;
- Б) цены;
- В) прибыли;
- +Г) себестоимости;
- Д) объема производства.

5. Чистая прибыль предприятия - это:

- А) Валовая прибыль;
- Б) Разница между валовой выручки и издержками;
- +В) Прибыль после уплаты налогов;

6. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

- А) Выручка от реализации продукции;
- Б) Чистый доход предприятия;
- +В) Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;

7. Чистый доход включает в себя:

- А) Чистую прибыль;
- Б) Амортизационные отчисления;
- +В) Чистую прибыль и амортизационные отчисления;
- Г) Прибыль от реализации продукции;

8. Расходы, связанные с извлечением прибыли, включают (несколько вариантов ответа):

- +А) затраты на производство и реализацию товара (продукции, работ, услуг);
- Б) расходы на социальную поддержку работников;
- В) расходы на благотворительность;
- Г) расходы, связанные с созданием товара, в результате продажи которого предприятие получит финансовый результат;
- +Д) затраты на инвестиции – капитальные вложения в целях расширения объемов собственного производства;

9. Постоянные затраты (несколько вариантов ответа):

- +А) не зависят от объема производства;
- Б) зависят от объема производства;
- В) возможны даже в том случае, когда предприятие простаивает или только что организовалось;
- +Г) включают амортизацию собственных основных фондов;
- +Д) включают затраты на заработную плату основных рабочих;

10. По учетному принципу доходы классифицируются (несколько вариантов ответа):

- А) на доходы по обычным видам деятельности;
- Б) прочие доходы;
- +В) операционные доходы;
- +Г) внереализованные доходы;
- +Д) чрезвычайные доходы;

11. Платежеспособность – это:

- +А) способность предприятия рассчитываться по своим долгосрочным обязательствам;
- Б) превышение активов предприятия над обязательствами;
- В) способность предприятия рассчитываться по своим краткосрочным обязательствам;
- Г) способность предприятия выполнять свои обязательства, реализуя текущие активы;

12. Результатом банкротства становится:

- +А) полное прекращение хозяйственной деятельности должника;
- Б) реорганизация предприятия-должника;
- В) назначение антикризисного управляющего;

13. Российским законодательством предусмотрены следующие процедуры банкротства (несколько вариантов ответа):

- +А) наблюдение;
- Б) внешнее управление;
- +В) конкурсное производство;
- +Г) мировое соглашение;
- Д) экстренное вмешательство;

14. Планирование прибыли основывается на методе:

- +А) прямого счета и аналитическом;
- Б) экономико-математическом;
- В) балансовом и расчетном;
- Г) технико-экономических расчетов;

15. Внутренний аудит (несколько вариантов ответа):

- +А) одна из наиболее развитых форм внутреннего контроля;
- Б) присущ, как правило, крупным организациям;
- +В) направлен на совершенствование деятельности организации;
- Г) присущ, как правило, предприятием малого и среднего бизнеса.

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету

1. Предприятие: понятие, краткая характеристика, классификация.
2. Структура предприятия.
3. Производственное и организационное построение предприятия.
4. Уставный капитал предприятий, его особенности и роль в финансовой деятельности предприятия.
5. Экономическая сущность и структура основных фондов предприятия.
6. Износ и амортизация основных фондов.
7. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов предприятия.
8. Экономическая сущность и признаки оборотных средств предприятия.
9. Показатели, характеризующие использование оборотных средств предприятия.
10. Персонал предприятия: состав, структура, численность.
11. Организация и нормирование труда на предприятии.
12. Производительность труда, показатели и методы измерения.
13. Оплата труда работников предприятия.
14. Формы и системы оплаты труда.
15. Рынок труда. Проблемы безработицы и трудоустройства.
16. Сущность и виды маркетинга.
17. Экономическая и функциональная стратегии, их типы.
18. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.
19. Определение оптимального объема выпуска.
20. Производственная мощность как потенциальная возможность предприятия.
21. Производственная программа.
22. Сущность экономических издержек на предприятии.
23. Важнейшие факторы, влияющие на характер формирования издержек производства.

24. Понятие и виды себестоимости продукции.
25. Методы расчета себестоимости и их различия.
26. Сущность понятий «прибыль» и «рентабельность».
27. Экономическая сущность рыночной цены. Функции рыночной цены.
28. Ценовая политика предприятия.
29. Сущность инвестиционной деятельности предприятия.
30. Инвестиционная политика фирмы – сущность и основные этапы.
31. Инвестиционный проект.
32. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
33. Сущность и виды инноваций. Инновационная политика предприятия.
34. Подготовка нового производства.
35. Бухгалтерский баланс предприятия: понятие, основные элементы.
36. Понятие, функции и виды прибыли.
37. Показатели рентабельности.
38. Понятие эффективности производства.
39. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия

Типовые практические задания

Вариант 1.

Задача 1. Основная продукция предприятия в расчетном году составит 45 000 тыс. руб., услуги промышленного характера — 3 700 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов — 2 300 тыс. руб., 40 % этой суммы будет использовано для собственного производства. Объем незавершенного производства на конец расчетного года увеличится на 2 400 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе предприятия ожидаются на начало расчетного периода в размере 4 700 тыс. руб., на конец того же периода — 2 900 тыс. руб.

Определить ожидаемый объем товарной, валовой, реализованной и чистой продукции, если стоимость материальных затрат и сумма амортизационных отчислений составят приблизительно 45 % от товарного выпуска предприятия.

Задача 2. Рассчитать месячный заработок рабочего по простой сдельной оплаты труда

Объем произведенной продукции: изделие А – 200 шт., Б – 1000 шт. Нормы времени на обработку: Изделия А – 55,48 мин по 4-му разряду и Б – 5,22 мин по 5-му разряду. Тарифные ставки: 4-го разряда – 9,132 руб., 5-го разряда – 10,457 руб. в час.

Задача 3. Себестоимость равна 200 руб.; приемлемая рентабельность составляет 20%; ставка акциза — 30%; торговая надбавка — 15%. Каков уровень розничной цены, если налог с продаж равен 5%?

Задача 4. Исследования, проведенные на двух предприятиях, показали следующие характеристики производства продукции:

Показатель I предприятие II предприятие

А В А В

Цена, руб. 120 560 140 520

Себестоимость, руб. 90 460 100 440

Сумма основных производственных фондов и нормативных оборотных средств, руб. 70 600 75 675

Определите рентабельность размещения производства каждого вида продукции и на каком предприятии экономически эффективнее ее производить.

Вариант 2.

Задача 1. Определить среднегодовую стоимость и стоимость на конец года.

Основные производственные фонды предприятия на начало года составили 3586 тыс. руб. Движение основных фондов в течение года отражено в табл.

На 1-е число месяца Основные фонды, тыс. руб.

Ввод Выбытие

Март 49,2 9,6

Май 40,5 6

Август 60 7,2

Декабрь 24 6

Задача 2. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 800 человек. В течение года уволились по собственному желанию 43 человека, уволено за нарушение трудовой дисциплины 37, ушли на пенсию 15, поступили в учебные заведения и призваны на службу в армию 12, переведены на другие должности внутри предприятия 35 человек. За год на предприятие поступило 53 человека.

Определить коэффициенты:

А) текучести кадров;

Б) оборота кадров;

В) приема кадров;

Г) выбытия.

Задача 3. Себестоимость равна 200 руб.; норматив рентабельности составляет 15%; НДС — 20%.
По какой цене будет осуществляться закупка, если предусмотрена на-личная форма расчета, а налог с продаж равен 4%.

Задача 4. Предприятие, выпуская $Q=5000$ тыс.т. продукции в год при общих затратах на ее производство $С_{пр.об}=200$ млн.руб., затратах на реализацию $С_{реал.об.}=100$ тыс.руб., удельных транспортных расходах $T=200$ руб., провело мероприятие по модернизации производства. В связи с этим затраты на производство сократились на 10%, а транспортные расходы увеличились на 5%.

Определите размер годового экономического эффекта от проведенных мероприятий, если объем производства (равный объему реализации) в процессе проведения мероприятий увеличился на 15%.

5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика реферативных работ

1. Сущность предприятия как субъекта хозяйствования.
2. Организационные формы предприятий.
3. Разгосударствление и приватизация предприятия.
4. Производственный процесс и его организация.
5. Принципы построения организационной структуры управления.
6. Пути улучшения использования основных фондов.
7. Оценка эффективности применения оборотных средств. Экономическое значение улучшения их использования.
8. Экономическая и функциональная стратегии, разработка маркетинговой и товарной стратегии.
9. Издержки, прибыль и рентабельность предприятия.
10. Ценообразование и ценовая политика предприятия.
11. Планирование деятельности организации.
12. Оценка эффективности деятельности организации и состояния баланса.

5.3. Фонд оценочных средств

Тема 1.1. Предприятие как основной субъект хозяйствования

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

1. Назовите основные признаки предприятия?
2. Перечислите виды коммерческих организаций и охарактеризуйте их особенности?
3. Перечислите виды некоммерческих организаций?
4. Какие виды структур предприятия вы знаете?
5. Чем производственная структура предприятия отличается от организационной?
6. Что включает общая структура предприятия?
7. Какие виды цехов и участков вы знаете? Дайте характеристику.
8. В каких случаях юридическое лицо может быть ликвидировано?

Практическое задание.

Цели:

- Закрепить на практике знания по классификатору организационно-правовых форм организации, Предприятия и организации должны относиться к определенной организационно-правовой форме в соответствии с их учредительными документами (уставами, положениями и т.п.), утвержденными в установленном порядке.

- приобрести практические навыки анализа факторов внутренней и внешней среды организации

Задание 1. Составить таблицу группировки и классификации организационно-правовых форм организации. Классификация организаций важна по трем причинам: - нахождение сходных организаций по каким либо параметрам, это помогает создавать минимум методик для их анализа и совершенствования; - возможность определения их численного распределения по классификации для создания соответствующей инфраструктуры: подготовки кадров, контрольных служб и т.д.; - принадлежность организации к той или иной группе позволяет определить их отношение к налоговым и другим льготам.

Задание 2. Есть заказ на конструкторскую разработку. Работа должна быть выполнена за 3 года. Исполнители проекта (5 человек) решили создать предприятие для его выполнения, причем они выразили желание принять равное участие в деятельности предприятия. Определите организационно-правовую форму предприятия, которая была бы предпочтительна для разработчиков, и дайте этому обоснование.

Задание 3. Приведите в качестве примера любую экономическую организацию. Рассмотрите эту организацию с позиций системного подхода и выделите основные составляющие внутренней и внешней среды.

Тема 1.2. Организация производственного процесса. Производственная и организационная структура предприятия

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

1. Дайте характеристику производственному процессу.
2. Охарактеризуйте производственный цикл предприятия.
3. Охарактеризуйте два типа организационных структур управления. В чем их отличие?
4. Чем отличаются линейные структуры управления от функциональных?
5. Чем отличаются линейно-штабная структура управления от дивизиональной?
6. Какие вы знаете разновидности дивизиональной структуры управления?
7. В каких случаях рекомендуется использовать матричную структуру управления?

Практическое задание.

Цели:

1. Закрепить на практике знания по составлению структур управления
2. Развивать аналитические способности.

Задания 1:

1. Составить организационную структуру управления. Определить тип структуры и охарактеризовать ее.

Продуктовый магазин состоит из двух отделов: продуктовый и мясной отделы и склада. Отдел продуктов включает отделы с продовольственными товарами (секции молочной продукции, хлеб хлебобулочных изделий и т.д.). Мясной отдел состоит из 2-х секций: свежее мясо и полуфабрикаты из него. Руководит магазином директор.

2. Составить организационную структуру управления. Определить тип структуры и охарактеризовать

Гипермаркет «Carrefour». Большой торговый центр «Carrefour» находится не далеко от супермаркета «Торс». На втором этаже находится отдел бытовых товаров и супермаркет. На последнем этаже расположены магазины одежды, сувениров, галантереи и пр., а также здесь расположены салоны красоты. Гипермаркет состоит из следующих отделов коммерческого, маркетингового, экономического, финансового, развития сети, кадров, технического и т.д. Коммерческое подразделение состоит из закупочного, товарных отделов. Маркетинговое подразделение состоит из отделов изучения конъюнктуры и рекламы. Экономический подразделение компании формируют аналитический и плановый отделы. В состав финансового подразделения входят отделы расчетов и кредитов став финансового подразделения входят отделы расчетов и кредитов. Подразделение развития сети - это особая структурная вертикаль торговой компании, объединяющей отдел сети главного центра, региональные центры и руководителей пунктов продажи. Кадровый подразделение проводит подбор, расстановку, перемещение, обучение кадров и решение социальных проблем персонала. К компетенции технического подразделения торговой компании входит обеспечение общих, технических условий для нормальной работы магазинов. С этой целью в его составе организуются строительно-ремонтных й, технический, общий и другие отделы.

Основным структурным элементом крупной торговой компании (фирмы) является главный центр. Высшим органом этой организации в зависимости от организационно-правовой формы является совет директоров или собрание у участников, к компетенции которых относится разработка кардинальных направлений дальнейшего развития. Непосредственно им подчиняется высшее должностное лицо организации - президент или генеральный директор.

Решение практических задач.

Задача 1. Цеху №1 (ведущему) запланирован выпуск 814 изделий «а» согласно технологическому процессу в выпуске данного изделия принимают участие также цеха № 2 и № 3, производственные мощности которых составляют 820 и 800 изделий «а» соответственно. Необходимо рассчитать коэффициенты сопряженности цеха №1 с цехами №2 и №3 по выпуску изделия «а».

Задача 2. Определить величину производственной мощности на конец планируемого года, среднегодовое поступление и выбытие и среднегодовую производственную мощность предприятия по следующим данным:

Показатели Значение

1. Производственная мощность на начало года, тыс. ден. ед. 1040

2. Ввод в действие производственных мощностей в течение года за счет:

а) организационно-технических мероприятий (март) 40

б) изменения номенклатуры выпускаемой продукции (1 июля) 30

в) расширение и реконструкции действующих цехов (апрель) 50

3. Выбытие производственных мощностей (январь), тыс. ден. ед. 24

Задача 3. Основная продукция предприятия в расчетном году составит 52 000 тыс. руб., услуги промышленного характера — 4 800 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов — 5 400 тыс. руб., 50 % этой суммы будет использовано для собственного производства. Объем незавершенного производства на конец расчетного года увеличится на 3 900 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе предприятия ожидаются на начало расчетного периода в размере 8 200 тыс. руб., на конец того же периода — 3 700 тыс. руб.

Определить ожидаемый объем товарной, валовой, реализованной и чистой продукции, если стоимость материальных затрат и сумма амортизационных отчислений составят приблизительно 55 % от товарного выпуска предприятия.

Задача 4. Рассчитать объем реализованной продукции на основании данных, приведенных в таблице.

№ Наименование показателей Сумма, млн. руб.

Текущий период Плановый период

1 Остаток готовой продукции на складе на начало года 2000 2200

2 Выпуск товарной продукции 96000 100800

3 Остаток готовой продукции на складе на конец года 2200 3745

4 Отгружено продукции за год 95800 99255

5 Остаток товаров отгруженных покупателям:

На начало года

На конец года

4450

5000

5000

7155

6 Реализовано продукции 95250 97100

Задача 5. Предприятие выпустило основной продукции на сумму 3256 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных для сторонних организаций, составила 411,5 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 237 тыс. руб., из них 20% реализовано сторонним покупателям. Размер незавершенного производства на конец года составил 50 тыс. руб. материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной

продукции. Определить размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Задача 6. Годовой выпуск продукции по изделиям: А – 460шт., Б- 350шт., В – 390шт., Г – 275шт. Цена за единицу изделия: А – 100руб., Б – 1400руб., В – 950руб., Г – 450 руб. Остаток готовой продукции на начало планируемого периода – 2840руб.

Готовая продукция, отгруженная, но не оплаченная им на конец года – 1300руб. Остаток нереализованной продукции на конец года составил 2780руб. Материальные затраты составляют 58% от стоимости товарной продукции. Определить объем товарной, валовой, реализованной и чистой продукции.

Тема 2.1. Уставной капитал и имущество предприятий

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

1. Что такое уставный капитал?
2. За счет, каких источников формируется уставный капитал предприятий различных организационно-правовых форм?
3. На какие две группы делятся основные фонды предприятия?
4. Чем износ отличается от амортизации основных фондов? Какое понятие шире?
5. Какие виды износа вы знаете?
6. Как определяется норма амортизации?
7. Дайте определение понятиям «оборотные средства», «оборотные производственные фонды», «фонды обращения». В чем проявляются их взаимосвязи и отличия?
8. Каков состав оборотных средств? Приведите их классификацию.
9. Назовите показатели эффективности использования оборотных средств и дайте им характеристику.

Решение практических задач.

Задача № 1. Основные производственные фонды организации на начало 2016 года составили 47 000 тыс. руб. В течение года осуществлялись ввод и ликвидация основных фондов.

Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Ввод и ликвидация основных фондов

Дата Основные фонды, тыс. руб.

- 1 марта 500 30
- 1 июня 700 60
- 1 сентября 800 40
- 1 декабря 100 20

Задача № 2. Определить интенсивную, экстенсивную и общую загрузку станка в течение месяца при условии, что:

- 1) Станок работал в три смены по 8 ч.;
- 2) Количество рабочих дней в месяце – 28 дней;
- 3) Простой по причине ремонта составляют 3,6% от номинального фонда времени;
- 4) Фактические простои по различным организационным причинам составили 25ч.
- 5) Плановая трудоемкость одной детали – 2 часа
- 6) Фактически изготовлено в течение месяца 260 деталей.

Задача № 3. Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном квартале составил – 300 тыс. руб., а в плановом – 320 тыс. руб.. средние остатки оборотных средств за квартал - соответственно 150 тыс.руб. и 105 тыс. руб.

Определить коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах? Продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах? Абсолютное высвобождение оборотных средств?

Задача № 4. Основные производственные фонды организации на начало 2011 года составили 63 000 тыс. руб. В течение года осуществлялись ввод и ликвидация основных фондов. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Ввод и ликвидация основных фондов

Дата Основные фонды, тыс. руб.

- 1 февраля 400 60
- 1 июля 600 70
- 1 октября 900 60
- 1 ноября 200 30

Задача № 5. Определить интенсивную, экстенсивную и общую загрузку станка в течение месяца при условии, что:

- 1) Станок работал в четыре смены по 8 ч.;
- 2) Количество рабочих дней в месяце – 24 дней;
- 3) Простой по причине ремонта составляют 5,3% от номинального фонда времени;
- 4) Планируемые затраты на проведение ремонтных работ 19 ч.
- 5) Плановая трудоемкость одной детали – 2 часа
- 6) Фактически изготовлено в течение месяца 240 деталей.

Задача № 6. Стоимость реализованной продукции предприятия составила 58 млн. руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 4,7 оборота в плановом году до 6,8 оборота в отчетном.

Определить:

- 1) На сколько дней изменился один оборот?
- 2) На какую величину изменился среднегодовой остаток оборотных средств.

Задача № 7. В цехе имеется станок, приобретенный 4 года назад за 250 тыс. руб. с расходами по его доставке и монтажу

соответственно 16 и 28 тыс. руб.

В период переоценки приобретен второй такой же станок по новой оптовой цене 270 тыс. руб. с затратами на доставку и монтаж 50 тыс. руб.

Норма амортизации указанных станков – 7,5 %.

Коэффициент переоценки балансовой стоимости ранее приобретенного оборудования – 1,3.

Определить все виды оценок данного станка на начало планируемого года.

Задача № 8. Определить годовую сумму амортизационных отчислений и среднюю норму амортизации всей совокупности основных производственных фондов предприятия на основе следующих исходных данных:

№ п/п Виды основных производственных

фондов Фн

тыс. руб. Фв

тыс. руб. Дата

ввода Фл

тыс. руб. Дата выбы-тия Средняя На

А Б 1 2 3 4 5 6

1. Здания 18 800 500 01.07 100 01.02 2,8

2. Сооружения и передаточные устройства 1 700 5,0

3. Машины и оборудование 25 600 1 500 01.07 600 01.07 8,0

4. Транспортные средства 800 200 01.09 80 01.08 10,7

5. Производственный и хозяйственный инвентарь 750 150 01.04 40 01.07 11,0

6. Прочие 500 40 01.08 20 01.11 8,0

Задача № 9. Определить методами суммы лет и удвоенного снижающегося остатка суммы амортизационных отчислений по годам станка стоимостью 600 тыс. руб. и сроком службы 4 года. Ликвидационная стоимость станка – 30 тыс. руб.

Тема 2.2. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

1. Что принято понимать под персоналом предприятия? Какие категории работников относятся к промышленно-производственному персоналу?
2. Как определить явочный состав, зная списочную численность работников предприятия?
3. Как определить списочную численность, зная явочный состав работников предприятия?
4. Какова структура полной трудоемкости изготовления продукции?
5. Каковую роль выполняет тарифная сетка по оплате труда? Как она строится?
6. Чем формы оплаты труда отличаются от систем оплаты труда?
7. Чем повременная форма оплаты труда отличается от сдельной?
8. Что понимается под заработной платой работника? Чем отличается реальная заработная плата от номинальной?
9. Какова структура фонда оплаты труда на предприятии?

Решение практических задач.

Задача 1. Месячный оклад начальника отдела кадров фирмы составляет 1200 руб. Рассчитать сумму его заработной платы за текущий месяц, если из 28 рабочих дней по графику отработал 24 дня: 5 дня исполнял государственные обязанности с сохранением средней заработной платы. Размер премии из фонда материального поощрения в текущем месяце – 20% оклада, в прошлом месяце было 24 рабочих дня по графику, размер премии составляет 15% оклада.

Задача 2. Работник-повременщик 3 разряда отработал за месяц 26 дней. Часовая тарифная ставка 1 разряда – 1,580 ден. ед., тарифный коэффициент 3 разряда – 1,7. Средняя продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отсутствие простоев оборудования работнику выплачивается премия в размере 25% месячного тарифного заработка. Необходимо вычислить месячную заработную плату работника при повременно-премиальной системе оплаты труда.

Задача 3. На предприятии в списочном составе на 1 января было 205 чел., с 6 января принято на работу 15 чел., с 16 января уволено 5 чел. и с 29 января принято 10 чел. Вычислить среднесписочную численность работников за январь.

За более длительные периоды времени среднесписочная численность исчисляется на базе средних месячных показателей по формуле средней арифметической простой. Продолжим задачу 1. Допустим, что на данном предприятии среднесписочная численность работников составляла:

февраль — 223;

март — 218;

апрель — 234;

май — 228;

июнь — 226 чел.

Вычислить среднесписочную численность работников за I квартал, II квартал и первое полугодие.

Задача 4. Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 200 тыс.т.

Рассчитайте показатели производительности труда (выработку и трудоемкость: технологическую, производственную и полную), основываясь на данных, представленных в таблице:

Категория Численность, чел. Годовой фонд рабочего времени одного работника, ч

Рабочие, в т.ч.:

основные

вспомогательные

100

50

1 712

1 768

Руководители 15 1 701

Специалисты 10 1 701

Служащие 5 1 768

Задача 5. Определить среднесписочную численность работников на основе следующих данных. Сменное производственное задание – 60 штук изделий. Норма времени на изготовление одного изделия – 3 часа. Плановый коэффициент выполнения планового задания – 1,2, режим работы – двухсменный. Продолжительность рабочей смены – 8 часов. Коэффициент использования номинального фонда времени – 0,95. Коэффициент замещения – 1,17.

Задача 6. Численность производственного персонала на предприятии в отчетном году составила 300 человек. В результате внедрения мероприятий по совершенствованию организации труда и повышению норм обслуживания потребность в рабочих повременщиках уменьшится на 15 человек. Одновременно планируется повысить нормы выработки для рабочих сдельщиков на 10%. Доля рабочих сдельщиков в отчетном периоде составляла 35%, рабочих повременщиков - 50% общей численности. Определить численность производственного персонала в планируемом году.

Тема 2.3. Экономическая и функциональная стратегии, разработка маркетинговой и товарной стратегии

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

1. Сущность и виды маркетинга.
2. Экономическая и функциональная стратегии, их типы.
3. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.
4. Формирование рынка сбыта продукции, выпускаемой предприятием.
5. Способы доставки товаров потребителям.
6. Определение оптимального объема выпуска.

Практическое задание.

Цель задания: приобрести практические навыки по проведению маркетинговых исследований

Задание 1. Определить самостоятельно на выбор цель проведения маркетингового исследования. Используя рекомендации составить опросный лист и провести исследование. Выборка и место проведения определяется исходя из целей и объекта исследования.

Задание 2. На основе результатов, полученных при выполнении практического задания 1, провести оценку конкурентов по заранее выбранным параметрам с применением экспертного метода. Рекомендации по выбору параметров:

качество/исполнение продуктов; репутация/имидж; материалы/стоимость; технологическое искусство; производственные мощности; маркетинг/ распределение; финансовые ресурсы; относительная стоимостная позиция; политика продвижения; способность конкурировать по цене и т.д.

Задание 3. Нарисуйте блок-схему согласно варианту. Выбор его осуществляется по третьей с конца (...) номера зачетной книжки:

- 1-2 – концепция маркетинга, ориентированного на продукт;
- 3-4- концепция маркетинга, ориентированного на потребителя;
- 5-6- отношений производителя и потребителя с участием консигнатора;
- 7-8- отношений производителя и потребителя с участием посредника;
- 9-10- отношений производителя и потребителя без участия посредника.

Тема 3.1. Издержки, прибыль и рентабельность предприятия

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

1. Назовите основные понятия «затраты», «расходы», и «издержки».
2. Перечислите признаки классификации затрат.
3. Для каких целей применяется классификация затрат по калькуляционным статьям расходов? Какие затраты формируют неполную производственную и полную производственную себестоимость продукции?
4. Назовите основные методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции.
5. Какова методика разработки сметы затрат на производство и реализацию продукции?
6. Дайте определение понятия «прибыль предприятия»
7. Какие методы планирования прибыли предприятия вы знаете? Дайте их характеристику.
8. Дайте характеристику показателям рентабельности производства, продукции, капитала и продаж.

Решение практических задач.

Задача 1. На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2000 шт., а затраты на ее выпуск - 4млн.руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн. руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%

Определить плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

Задача 2. В цехе произведено 200 шт. изделия А и 400 шт. изделия Б. Составьте смету затрат на производство по цеху и калькуляцию себестоимости каждого вида продукции.

Исходные данные, тыс. руб., приведены в таблице:

Задача 3. При создании предприятия его владелец вложил сумму 200 тыс. руб. Процесс производства осуществляется в здании, которое до организации предприятия он сдавал в аренду. Арендная плата составляла 50 тыс. руб./год. До организации предприятия его учредитель был наемным менеджером с годовой заработной платой 100 тыс. руб. Деятельность созданного предприятия характеризуется следующими показателями:

Рассчитайте: прибыль от реализации продукции, прибыль валовую (до налогообложения), чистую прибыль; рентабельность предприятия (производства); рентабельность продукции. Обоснуйте ответ на вопрос о целесообразности создания собственного предприятия (вычислите экономическую прибыль).

Задача 4. Основная заработная плата производственных рабочих в целом по предприятию составила 1600 тыс.руб., в том числе по заказу Y – 80 тыс. руб.. Прямые затраты по производственным и непроизводственным видам деятельности – 12 млн. и 240 тыс. руб. соответственно. Общехозяйственные расходы составили 1836 тыс. руб.

Рассчитать сумму общехозяйственных расходов, относимую на заказ Y.

Задача 5. Валовая прибыль предприятия за отчетный год составила 385,6 тыс.руб. Среднегодовая стоимость основных фондов и оборотных средств составила соответственно 291,1 тыс.руб. и 292,4 тыс. руб. Полная себестоимость продукции составила 1093,5 тыс. руб. Объем реализованной продукции (без косвенных налогов) составил 1485,5 тыс. руб.

Определить вес виды рентабельности.

На предприятии за отчетный период было реализовано 1000 ед. продукции по цене 50 руб. за единицу, а себестоимость единицы продукции составила 45 руб. В плановом периоде предусматривается увеличить объем выпуска и реализации продукции до 2000 ед. по цене 60 руб. и снизить себестоимость до 40 руб. за единицу продукции.

Определить прибыль от реализации продукции в плановом и отчетном периоде, и факторы, влияющие на прибыль в плановом периоде.

Тема 3.2. Ценообразование и ценовая политика предприятия

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

1. Дайте понятие цены и перечислите основные элементы цены.
2. Назовите основные цели ценовой политики предприятия
3. Дайте характеристику методам ценообразования.
4. Перечислите затратные методы ценообразования, дайте их характеристику.
5. Что включает ценовая система? Какие существуют виды цен?
6. Назовите виды ценовых стратегий предприятия и сферу их применения.

Решение практических задач.

Задача 1. Себестоимость равна 494 тыс. руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 790 тыс. руб.; НДС — 20%.

Представьте полную структуру свободной отпускной цены.

Задача 2. Себестоимость равна 120 руб.; НДС составляет 20%; акциз — 30%; свободная отпускная цена с НДС — 400 руб.; посредническая надбавка — 1 5%, торговая надбавка — 25%.

Определите уровень и полную структуру розничной цены, если налог с продаж равен 4%, а оптовый и торговый посредники рассчитываются при покупке товаров по безналичной форме.

Задача 3. Себестоимость равна 200 руб.; приемлемая рентабельность составляет 20%; ставка акциза — 30%; торговая надбавка — 15%. Каков уровень розничной цены, если налог с продаж равен 5%?

Задача 4. Себестоимость равна 200 руб.; норматив рентабельности составляет 15%; НДС — 20%.

По какой цене будет осуществляться закупка, если предусмотрена наличная форма расчета, а налог с продаж равен 4%.

Задача 5. Себестоимость равна 500 тыс. руб.; приемлемая рентабельность составляет 30%; ставка акциза — 10%; ставка НДС —>20%.

Представьте полную структуру отпускной цены.

Задача 6. Себестоимость равна 100 тыс. руб.; акциз составляет 15%; свободная отпускная цена с НДС — 400 тыс. руб.; посредническая надбавка - 25%.

Представьте структуру свободной отпускной цены и цены закупки.

Задача 7. Себестоимость равна 100 руб.; приемлемая рентабельность составляет 10%; НДС — 20%; максимально возможный уровень розничной цены без налога с продаж — 150 руб.

Каков процент торговой скидки, торговой надбавки?

Тема 4.1. Планирование деятельности организации

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

1. Назовите методы планирования и дайте их характеристику.
2. Раскройте взаимосвязь перспективного, текущего и оперативно-производственного планирования.
3. На какой период составляются перспективные планы? Как он подразделяются?
4. Какую роль на предприятии играет стратегическое планирование?
5. Назовите основные параметры и показатели по видам планирования.
6. Перечислите основные разделы и показатели текущего (годового) плана предприятия.
7. Какая разница между директивным и индикативным планирование?
8. Перечислите и дайте характеристику классификации форм и видов планирования, используемой в зарубежной науке и практике.

Тема 4.2. Оценка эффективности деятельности организации и состояния баланса

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

1. Что является налогооблагаемой базой по прибыли для предприятий?
2. Как определяются следующие виды прибыли: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности, чистая (нераспределенная) прибыль отчетного периода?
3. Охарактеризуйте варианты распределения чистой прибыли предприятия.
4. Раскройте взаимосвязь показателей рентабельности и назовите сферы их применения.
5. Дайте понятие эффективности производства.
6. Охарактеризуйте, показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос,
тестирование,
оценка результатов выполнения практических заданий и самостоятельной работы,
оценка результатов выполнения контрольных работ,
зачет.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Клочкова Е. Н., Кузнецов В. И., Платонова Т. Е., Дарда Е. С.	Экономика организации: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Тертышник М. И.	Экономика организации: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.3	Сукало Г. М.	Экономика организации: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш.	Экономика организации: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018
Л2.2	Шимко П. Д.	Экономика организации: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.3	Колышкин А. В., Бойко И. П., Ценжарик М. К., Евневич М. А., Давыденко Е. А., Нестеренко Н. Ю., Артемова Д. И., Крылова Ю. В., Чеберко Е. Ф., Смирнов С. А.	Экономика организации: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.4		Экономика образования: журнал	Москва: Современный гуманитарный университет, 2020

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Витебская Е. С.	Экономика организации: учебное пособие	Минск: РИПО, 2020
Л3.2	Забелина Е. А.	Экономика организации: учебная практика: учебное пособие	Минск: РИПО, 2019

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем					
6.3.2.1	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс				
6.3.2.2	Информационная справочная система «Гарант»				
7. МТО (оборудование и технические средства обучения)					
№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
43	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ, проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Лаборатория по бухгалтерскому учету и аудиту	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 26 шт., стул – 50 шт., доска – 1 шт., компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт.	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGade Система тестирования MyTestx.1c Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 Документооборот 1С 8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений. 1С 8.3	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	